Analisis Cost Volume Profit sebagai Alat Perencanaan Laba pada Home Industri Fira Athar Food

Nanda Fauziah Habibah¹,
Riny Jefri²

Abstrak

Analisis Cost Volume Profit adalah salah satu alat yang dapat digunakan untuk perencanaan dan pengambilan sebuah keputusan pada kegiatan usaha dalam mencapai laba. Perhitungan laba yang tidak tepat dapat membuat kerugian bagi perusahaan tersebut. Oleh karena itu, Cost Volume Profit merupakan suatu metode perhitungan laba yang mudah dipahami bagi setiap pemilik Home Industry. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan Cost Volume Profit (CVP) sebagai alat perencanaan laba Home Industri Fira Athar Food untuk tahun 2022-2023 dengan menggunakan parameter Laba Maksimal dan Margin Kontribusi sebagai perhitungan laba. Metode yang digunakan dalam karya tulis ini adalah metode kualitatif deskriptif, sumber data yang digunakan adalah data primer yang dilakukan dengan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan memakai dokumentasi, wawancara dengan dua pemilik dan satu Staff Home Industri Fira Athar Food, dan pengamatan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penjualan Home Industri Fira Athar Food sudah cukup stabil dari tahun ke tahun, tetapi Home Industri Fira Athar Food harus tetap menjaga kestabilan tingkat penjualan dengan baik, dengan terus memberikan inovasi produk yang beraneka ragam dan macam model ataupun rasa terbaru sesuai perkembangan zaman.

Kata Kunci: Analisis Cost Volume Profit, Home Industry, Laba.

Abstract

Cost Volume Profit Analysis is a tool that can be used for planning and making decisions on business activities to achieve profits. Inaccurate profit calculations can cause losses for the company. Therefore, Cost Volume Profit is a profit calculation method that is easy to understand for every home industry owner. The aim of this research is to determine the relationship between Cost Volume Profit (CVP) as a profit planning tool for the Fira Athar Food Home Industry for 2022-2023 using the Maximum Profit and Contribution Margin parameters as profit calculations. The method used in this paper is a descriptive qualitative method, the data source used is primary data which was carried out using data collection techniques using documentation, interviews with two owners and one Fira Athar Food Home Industry Staff, and observations. The results of this research show that sales of the Fira Athar Food Home Industry have been quite stable from year to year, but the Fira Athar Food Home Industry must continue to maintain stable sales levels, by continuing to provide various product innovations and the latest models or flavors according to current development.

Keywords: Cost Volume Profit Analysis, Home Industry, Profit.

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Terbuka, Jakarta. email: nandafauziah86@gmail.com

² Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar, Makassar. email: riny.jefri@unm.ac.id

PENDAHULUAN

Analisis biaya volume laba (CVP) menjelaskan hubungan antara biaya, kuantitas penjualan, dan harga jual di pasar global yang cepat dengan sumber daya terbatas (Enyi, 2019). Dengan mempertimbangkan harga produk, jumlah produk yang terjual, dan pengklasifikasi biaya, analisis Cost Volume Profit (CVP) dapat digunakan untuk komponen penelitian.

Perdagangan bebas mempengaruhi ekonomi Indonesia, seperti yang terjadi saat ini. Oleh karena itu, pemerintah dan pihak swasta berusaha semaksimal mungkin untuk terus memproduksi barang dan jasa yang dapat meningkatkan cadangan pendapatan nasional dan menjaga pasar domestik aman dari produk asing. Itu pasti membutuhkan perencanaan, organisasi, bimbingan, dan pengecekan. Keempat komponen ini sangat penting untuk keberlangsungan suatu perusahaan. Pertimbangan kemungkinan masa depan adalah cara lain manajer membuat keputusan. Keadaan yang sudah terjadi adalah ketika suatu perusahaan memiliki target tingkat laba pada suatu periode, tetapi hasil laba pada akhir periode berbeda dengan target perusahaan. Hal ini dapat disebabkan oleh formulasi yang salah dalam menghitung dan mengalokasikan pengeluaran atau kurangnya pengetahuan tentang bagaimana menentukan hubungan antara biaya yang dikeluarkan dengan laba yang diharapkan (Hariyanti et al., 2023).

Analisis Cost Volume Profit adalah metode analisis yang digunakan oleh manajer untuk mengetahui bagaimana keuntungan, volume penjualan, dan biaya berhubungan satu sama lain (Aznedra & Primadewi, 2019). Sebagaimana dinyatakan oleh Lengkong et al. (2022), analisis biaya-volume-laba (CVP) terdiri dari elemen seperti margin kontribusi, titik limpas, margin keamanan, leverage operasi, titik potong, dan analisis target laba. CVP sangat penting untuk membantu manajer merencanakan laba dan membuat anggaran penjualan perusahaan dengan lebih akurat. Dengan demikian, proses perencanaan dan pengambilan keputusan dalam merencanakan laba harus dioptimalkan. Perencanaan laba perusahaan sangat penting untuk keberlangsungan perusahaan, dan karena itu, analisis biaya volume keuntungan adalah salah satu alat penting yang digunakan manajemen bisnis saat membuat keputusan.

Beberapa penelitian terdahulu yang mendasari dilakukannya penelitian ini antara lain sebagai berikut: Penelitian Meidi Yanto (2020) menjelaskan bagaimana menggunakan Volume Cost Profit sebagai metode perencanaan laba pada CV. Usaha bersama Tanjungpinang. Penelitian deskriptif kuantitatif ini dapat membantu manajemen membuat perhitungan perencanaan laba yang lebih akurat untuk masa depan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh langsung dari perusahaan, seperti data volume penjualan dan biaya dari laporan laba rugi. Analisis data yang digunakan adalah kuantitatif.

Studi Dian Hafiza Triana (2020) memberikan penjelasan tentang seberapa efektif analisis penerapan Cost Volume Profit sebagai metode untuk merencanakan laba UD Sukma Jaya. Analisis ini menentukan break even point, margin kontribusi, dan margin keamanan UD Sukma Jaya dengan membedakan biaya tetap dan variabel. Apakah analisis CVP efektif atau semu dalam mempengaruhi keputusan peningkatan laba perusahaan adalah pertanyaan penelitian (RQ) yang dijawab melalui metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data kuantitatif yang digunakan dari sumber data sekunder adalah jenis data yang digunakan.

Berdasarkan hal tersebut, Analisis Cost Volume Profit pada Home Industri Fira Athar Food bukan hanya sebagai alat perencanaan suatu usaha, akan tetapi sebagai alat pengawasan atau pengendalian yang menjadi berpengaruh pada proses pengambilan

keputusan bagi usaha terkait keefektifan dalam perencanaan laba. Permasalahan tersebut menjadi alasan penulis menjadi berkeinginan untuk memahami lebih detail dengan penelitian lebih lanjut terkait hubungan biaya, penjualan, dan keuntungan pada Home Industri Fira Athar Food.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan Metode Penelitian ini, sistem pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan data primer dan data sekunder untuk menentukan objek penelitian dengan alat Cost Volume Profit (Kusumaningayu, 2024) pada Home Industri Fira Athar Food yang berdiri sejak tahun 2020. Home industri Fira Athar Food ini merupakan perusahaan manufaktur yang menyediakan berbagai macam pilihan isi Cireng dengan kualitas baik. Semua produk yang disajikan menggunakan bahan-bahan berkualitas dan menggunakan mesin yang modern sehingga hasil dari produk tersebut memiliki mutu yang tinggi dan higienis. Home Industri Fira Athar Food menerima berbagai macam pesanan cireng untuk semua kegiatan acara. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini oleh penulis adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara secara langsung oleh pihak terkait pada Home Industri Fira Athar Food. Dari hasil wawancara didapatkan biaya-biaya, penjualan produk, dan laba yang diperoleh dari tahun 2022 sampai tahun 2023 serta profil dan sejarah dari Home Industri Fira Athar Food.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan sebagai berikut: Penelitian langsung dilakukan melalui observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi dengan dua pimpinan dan karyawan Home Industri Fira Athar Food yang memahami masalah yang dibahas. Penelitian kepustakaan dilakukan dengan mempelajari berbagai jurnal, buku, referensi, dokumen, dan lain-lain yang berkaitan dengan subjek penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Home Industri Fira Athar Food merupakan sebuah Home Industry yang memproduksi cireng dengan berbagai rasa dan hasil cireng tersebut di promosikan secara Online maupun Offline. Saat ini, Home Industri Fira Athar Food memproduksi cireng dengan berbagai rasa dan juga menerima pesanan sesuai yang diinginkan customer.

Data Hasil Penelitian

Tabel 1. Data Volume Penjualan Tahun 2022 – 2023

Tahun	Total Volume Penjualan (Unit)	Harga Jual Per Unit	Total Volume Penjualan
2022	6.000	Rp 2.000	Rp 12.000.000
2023	10.000	Rp 2.000	Rp 20.000.000

Sumber: Home Industri Fira Athar Food

Menunjukkan Volume penjualan Home Industri Fira Athar Food dari tahun 2022 sampai tahun 2023 yaitu sejumlah Rp 12.000.000 dengan penjualan 6.000 pcs cireng yang terjual pada tahun 2022 dan Rp 20.000.000 dengan total 10.000 pcs cireng yang terjual pada tahun 2023. Home Industri ini memproduksi 500 cireng setiap bulannya dengan harga jual Rp 2.000.

Tabel 2. Data Biaya Tahun 2022 (Dalam Rupiah)

Jenis Biaya	Jumlah Biaya
Biaya Bahan Baku	550.000
Biaya Pengemasan	220.000

Biaya Listrik & Air	300.000
Biaya Beban Gaji Staff Home Industry	2.000.000
Biaya Penyusutan Mesin Press Pengemasan	170.000
Biaya Penyusutan mesin olah adonan cireng	400.000
Total Biaya	3.640.000

Sumber: Home Industri Fira Athar Food

Menunjukkan bahwa terdapat biaya-biaya pada Home Industri Fira Athar Food pada tahun 2022 keseluruhan total biayanya adalah sebesar Rp 3.640.000.

Tabel 3. Data Biaya Tahun 2023 (Dalam Rupiah)

Jenis Biaya	Jumlah Biaya
Biaya Bahan Baku	825.000
Biaya Pengemasan	340.000
Biaya Listrik & Air	400.000
Biaya Beban Gaji Staff Home Industry	2.000.000
Biaya Penyusutan mesin press pengemasan	220.000
Biaya Penyusutan mesin olah adonan cireng	600.000
Total Biaya	4.385.000

Sumber: Home Industri Fira Athar Food

Menunjukkan bahwa terdapat biaya-biaya pada Home Industri Fira Athar Food pada tahun 2023 keseluruhan total biayanya adalah sebesar Rp 4.385.000.

Tabel 4. Data Laba Tahun 2022 – 2023

Tahun	Total Laba
2022	Rp 8.360.000
2023	Rp 15.615.000

Sumber: Home Industri Fira Athar Food

Klasifikasi Biaya

Ada dua jenis biaya dalam Analisis Cost Volume Profit: biaya tetap dan variabel. Data laporan keuangan Home Industry Fira Athar Food mencakup biaya tetap seperti gaji karyawan, biaya penyusutan mesin press pengemasan, dan biaya penyusutan mesin olah adonan cireng. Selain itu, biaya variable seperti biaya bahan baku, pengemasan, listrik, dan air.

Tabel 5. Klasifikasi Biaya 6.000 Unit Tahun 2022 (Dalam Rupiah)

Jenis Biaya	Biaya Tetap	Biaya Variable
Biaya Bahan Baku		550.000
Biaya Pengemasan		220.000
Biaya Listrik & Air		300.000
Biaya Beban Gaji Staff Home Industry	2.000.000	
Biaya Penyusutan mesin press pengemasan	170.000	
Biaya Penyusutan mesin olah adonan cireng	400.000	
Total Biaya	2.570.000	1.070.000

Sumber: Home Industri Fira Athar Food

Tabel 6. Klasifikasi Biaya 10.000 Unit Tahun 2023 (Dalam Rupiah)

Jenis Biaya	Biaya Tetap	Biaya Variable
Biaya Bahan Baku		825.000
Biaya Pengemasan		340.000
Biaya Listrik & Air		400.000
Biaya Beban Gaji Staff Home Industry	2.000.000	
Biaya Penyusutan mesin press pengemasan	220.000	
Biaya Penyusutan mesin olah adonan cireng	600.000	
Total Biaya	2.820.000	1.565.000

Sumber: Home Industri Fira Athar Food

Biaya-biaya yang terjadi:

$$\begin{aligned} \text{Biaya Tahun 2022} &= \text{Total biaya Tetap} + \text{Total Biaya Variable} \\ &= \text{Rp } 2.570.000 + \text{Rp } 1.070.000 \\ &= \text{Rp } 3.640.000 \\ \text{Biaya Tahun 2023} &= \text{Total biaya Tetap} + \text{Total Biaya Variable} \\ &= \text{Rp } 2.820.000 + \text{Rp } 1.565.000 \\ &= \text{Rp } 4.385.000 \end{aligned}$$

Target Laba (Laba Maksimal)

Dapat diketahui laba maksimal pada Home Industry Fira Athar Food pada tahun 2022 sampai dengan tahun 2023 adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan menganggarkan laba sebesar 15% pada tahun 2022, maka kenaikan laba adalah $\text{Rp } 8.780.000 \times 15\% = \text{Rp } 1.317.000$, dan laba mengalami peningkatan dari $\text{Rp } 8.780.000$ menjadi $\text{Rp } 10.097.000$. Laba maksimal pada Home Industry Fira Athar Food pada tahun 2022:

$$\begin{aligned} \text{Laba Maksimal} &= \frac{\text{Biaya Tetap} + \text{Laba}}{\frac{1 - \text{Biaya Variabel}}{\text{Volume Penjualan}}} \\ &= \frac{\text{Rp } 2.570.000 + \text{Rp } 10.097.000}{\frac{1 - \text{Rp } 1.070.000}{\text{Rp } 12.000.000}} \\ &= \frac{\text{Rp } 12.667.000}{1 - \text{Rp } 0,0891666667} \\ &= \text{Rp } 13.907.044,83125 \text{ (Dibulatkan Menjadi Rp } 13.907.045) \end{aligned}$$

Laba maksimal Home Industry Fira Athar Food untuk tahun 2022 adalah sebesar $\text{Rp } 13.907.045$ yang apabila berarti bahwa perusahaan hanya mengharapkan laba sebesar $\text{Rp } 8.780.000$ tetapi perusahaan mampu mendapatkan laba sebesar $\text{Rp } 13.907.045$.

2. Perusahaan menganggarkan laba sebesar 20% pada tahun 2023, maka kenaikan laba adalah $\text{Rp } 15.615.000 \times 20\% = \text{Rp } 3.123.000$, dan laba mengalami peningkatan dari $\text{Rp } 15.615.000$ menjadi $\text{Rp } 18.738.000$. Laba maksimal pada Home Industry Fira Athar Food pada tahun 2022:

$$\begin{aligned} \text{Laba Maksimal} &= \frac{\text{Biaya Tetap} + \text{Laba}}{\frac{1 - \text{Biaya Variabel}}{\text{Volume Penjualan}}} \\ &= \frac{\text{Rp } 2.820.000 + \text{Rp } 18.738.000}{\frac{1 - \text{Rp } 1.565.000}{\text{Rp } 20.000.000}} \\ &= \frac{\text{Rp } 21.558.000}{1 - \text{Rp } 0,07825} \\ &= \text{Rp } 23.388.120,4231 \text{ (Dibulatkan Menjadi Rp } 23.388.120) \end{aligned}$$

Laba maksimal Home Industry Fira Athar Food untuk tahun 2023 adalah sebesar $\text{Rp } 23.388.120$ yang apabila berarti bahwa perusahaan hanya mengharapkan laba sebesar $\text{Rp } 20.000.000$ tetapi perusahaan mampu mendapatkan laba sebesar $\text{Rp } 23.388.120$.

Margin Kontribusi

Dengan adanya analisis ini, dapat dikatakan bahwa semakin tinggi margin kontribusi maka semakin tinggi kesempatan yang diperoleh perusahaan untuk menutup

biaya tetap dan untuk menghasilkan Keuntungan. Dapat dihitung margin kontribusi Home Industry Fira Athar Food pada tahun 2022 sampai tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. Margin kontribusi Home Industry Fira Athar Food tahun 2022:

$$\begin{aligned}\text{Margin Kontribusi} &= \text{Total Penjualan} - \text{Biaya Variable} \\ &= \text{Rp } 12.000.000 - \text{Rp } 1.070.000 \\ &= \text{Rp } 10.930.000\end{aligned}$$

Jika dihitung dalam presentase:

$$\begin{aligned}\text{Ratio Margin Kontribusi} &= \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Total Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp } 10.930.000}{\text{Rp } 12.000.000} \times 100\% \\ &= 91,08\%\end{aligned}$$

Jadi, margin kontribusi untuk tahun 2022 adalah sebesar Rp 10.930.000 dan ratio margin kontribusi adalah sebesar 91,08%.

2. Margin kontribusi Home Industry Fira Athar Food tahun 2023:

$$\begin{aligned}\text{Margin Kontribusi} &= \text{Total Penjualan} - \text{Biaya Variable} \\ &= \text{Rp } 20.000.000 - \text{Rp } 1.565.000 \\ &= \text{Rp } 18.435.000\end{aligned}$$

Jika dihitung dalam presentase:

$$\begin{aligned}\text{Ratio Margin Kontribusi} &= \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Total Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp } 18.435.000}{\text{Rp } 20.000.000} \times 100\% \\ &= 92,18\%\end{aligned}$$

Jadi, margin kontribusi untuk tahun 2023 adalah sebesar Rp 18.435.000 dan ratio margin kontribusi adalah sebesar 92,18%.

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui bahwasannya besar untuk Laba maksimal Home Industry Fira Athar Food untuk tahun 2022 adalah sebesar Rp 13.907.045 yang apabila berarti bahwa perusahaan hanya mengharapkan laba sebesar Rp 8.780.000 tetapi perusahaan mampu mendapatkan laba sebesar Rp 13.907.045. Sedangkan, Laba maksimal Home Industry Fira Athar Food untuk tahun 2023 adalah sebesar Rp 23.388.120 yang apabila berarti bahwa perusahaan hanya mengharapkan laba sebesar Rp 20.000.000 tetapi perusahaan mampu mendapatkan laba sebesar Rp 23.388.120. Serta untuk Margin kontribusi pada Home Industry Fira Athar Food untuk tahun 2022 adalah sebesar sebesar Rp 10.930.000 dan ratio margin kontribusi adalah sebesar 91,08%. Sedangkan untuk tahun 2023 margin kontribusi adalah sebesar Rp 18.435.000 dan ratio margin kontribusi adalah sebesar 92,18%.

SIMPULAN

Analisis Cost Volume Profit dijadikan alat bantu manajemen perusahaan terkait jumlah biaya, jumlah penghasilan dan keuntungan perusahaan saat terjadinya perubahan dalam tingkat pengeluaran, harga produk, harga tetap, dan harga variable. Hal tersebut dapat memudahkan manajemen melakukan perhitungan laba dan membuat perkiraan

penjualan yang baik dan benar sehingga perencanaan dan pengambilan keputusan menentukan laba dapat baik dan benar. Analisis biaya telah dilakukan oleh industri rumah tangga Fira Athar Food selama bertahun-tahun. Analisis ini dilakukan dengan membandingkan biaya yang dikeluarkan pada tahun sebelumnya dengan biaya yang dikeluarkan pada tahun sebelumnya.

Penelitian menunjukkan bahwa analisis laba volume dapat digunakan untuk mengetahui laba produksi. Analisis cost volume profit yang digunakan pada penelitian di atas, yang menggunakan metode laba maksimal dan margin kontribusi, menunjukkan bahwa industri makanan rumahan Fira Athar cukup stabil dan memberikan kontribusi laba yang cukup besar.

Dari penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat memberikan beberapa saran terkait Home Industry Fira Athar Food yaitu penjualan Home Industry Fira Athar Food sudah cukup stabil dari tahun ke tahun, akan tetapi perusahaan harus tetap menjaga kestabilan tingkat penjualan yang baik dengan cara terus memberikan inovasi produk yang beraneka macam model maupun rasa yang terbaru sehingga tidak tertinggal zaman. Selain itu memperbanyak promosi untuk menarik konsumen baik secara offline maupun online dan memperluas jangkauan wilayah penjualan agar produk yang ditawarkan dikenal oleh kalangan masyarakat luas dan semua jangkauan usia, serta menambah iklan untuk memperkenalkan produk ke masyarakat luas. Dan pihak manajemen Home Industry Fira Athar Food sebaiknya menggunakan analisis Cost Volume Profit Sebagai alat bantu untuk perencanaan laba agar dapat mengetahui Volume penjualan, Laba maksimal dan margin Kontribusi sehingga Home Industry Fira Athar Food terhindar dari ancaman kerugian yang dikarenakan volume penjualan dan biaya operasional perusahaan tidak terlalu jauh selisihnya. Karena beberapa tahun belakangan ini Home Industry Fira Athar Food untuk menentukan laba perusahaan hanya menggunakan perhitungan secara manual).

REFERENSI

- Aznedra, A., & Primadewi, D. (2019). Analisis Biaya Dan Volume Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Pt. Panca Rasa Pratama Group. Measurement: *Jurnal Akuntansi*, 13(2). 145-155. <https://doi.org/10.33373/mja.v13i2.2080>.
- Cantika, R., Winanda, Y., & Kurnia, W.R. (2021). ANALISIS COST VOLUME PROFIT TERHADAP PERENCANAAN LABA UMKM KERIPIK IBU. *RAJ (Research in Accounting Journal)*. 291-297. <https://doi.org/10.37385/raj.v1i2.243>.
- Hariyanti, T. P., Marlana, Agustina, W. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Total Aset modal kerja dan Rasio Lancar pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Penelitian Teori & Amp; Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(2), 233-242.
- Kamaroellah, R. A. (202). *Akuntansi Manajemen Pendidikan*. CV. Jakad Media Publishing
- Kartika, E., Sunarka, P, S. (2020). *Jurnal Aset* Vol.21. 9-17. <https://doi.org/10.37470/1.21.1.140>.
- Kusumaningayu, Y., Soleman, R., & Ohorella, R. W. U. (2024). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Dasar Perencanaan Laba Yang Diharapkan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(1), 66-77.
- Lengkong, A. E., Pontoh, W., & Kalalo, M.Y. (2022). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada Cousin Coffee & Eatery. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2), 477-486.

- Monica, Y. D. , Marchelin, M., & Pompeng, O. D. Y. (2024). Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Hotel Indra Toraja Utara. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 12263–12270. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v7i4.32236>.
- Nursanty. I.A., Rachmawati. T., dkk. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Seval Literindo Kreasi.
- Putra Suyadnya. I. S. (2023). *Manajemen Ritel – Teori dan Strategi*. Guepedia.
- Rahmi, F., Hafisyah, H., Dahar, R., & Yanti, N. S. P. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) dalam Perencanaan Laba pada UMKM Berkat Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 382-391.
- Ridwan, R. (2023). Perencanaan Laba dengan Analisis Cost Volume Profit pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 102-116.
- Sa'adah, L., & Azizah, I. A. (2023). Analisis CVP (Cost Volume Profit) untuk perencanaan Laba pada CV. Zam-Zam Collection Kabupaten Jombang. *Jurnal Investasi*, 9(3), 169-177.
- Selasi. D., Amrulloh. A., Mardahleni, dkk. (2024). *Ekonomi Manajemen*. CV. Mega Press Nusantara.
- Sutrismi, S., Santoso, E., Rahmawati, D., & Hidayatullah, R. (2021). Analisis Profitabilitas Selama Zaman Pandemi di PT Gudang Garam Tbk. *In Internasional Seminar* (Vol. 3,pp). 86-99.
- Triana, H. D., Vitriana Nidya, Suriyanti, L, H. (2020). Penerapan Analisis Cost Volume Profit sebagai Alat Perencanaan Laba UD Sukma Jaya: Efektif atau Semu?. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 1 (2), 054-060.
- Yanto Meidi. (202). Penerapan Cost Volume Profit (CVP) sebagai dasar Perencanaan Laba pada CV. Usaha bersama Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi* 9 (2), 369-386.
- Zuhroh, D., Abdullah, S., Utami. E. S., dkk. (2024). *Buku Ajar Akuntansi Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.